



06 Regina Prehofer:
CSR darf etwas kosten



26 Glamouröses
Desaster



42 Die Stunde
der Exporteure



52 Weißes Gold um
wenig Geld



17 3er Gespräch:
Trau, schau, wem?



28 Ein Land designt
seine Zukunft



46 Business
in Indien



54 And the Trigos
goes to ...

titel

12 Die Krux mit der
Verantwortung
Warum's im
Zweifelsfall keiner war

17 Trau, schau, wem?
3er Gespräch: Gustav
Dressler, Dietmar Trummer,
Erich Kirchler

20 Nachhaltigkeit
unter der Lupe
Kann man Nachhaltigkeits-
berichten trauen?

meinung

06 CSR darf etwas kosten
BAWAG P.S.K.-Vorstand
Regina Prehofer im Interview

10 Leitartikel

62 Gastkommentar
Alexandra Förderl-Schmid

service

60 Service Info

61 corporAID-Nachlese

welt

24 Welt Info
Gut regiert ist halb
gewonnen

26 Glamouröses Desaster
Wie die Krise die
Entwicklungshilfe fordert

28 Ein Land designt
seine Zukunft
Wie Design manche
Probleme lösen kann

iW+E
INFORMATIONSBÜRO
WIRTSCHAFT UND ENTWICKLUNG

32 Aid for Trade:
Welthandel für Anfänger
Verschiedene Programme

34 Gehilfe für die ersten
Exportschritte
International Trade Centre

wirtschaft

36 Wirtschaft Info
Krise? Welche Krise?

38 Betriebsstandort:
Weit, weit weg
Österreichische Unterneh-
mer im Süden erzählen

42 Die Stunde
der Exporteure
Internationalisierungs-
offensive Teil 2

46 Business in Indien
Österreichische
Unternehmen am
Subkontinent

BLATTLINIE: Als von politischen Parteien, Interessenvertretungen und Institutionen unabhängige Initiative vertritt corporAID die Auffassung, dass wirtschaftliche Entwicklung eine entscheidende Grundlage von Armutsbekämpfung und daher Globalisierung eine Chance für globale Entwicklung ist. Das corporAID Magazin möchte für globale Armutsbekämpfung etwas bewegen, indem es fundiert und sachgerecht zentrale Fragestellungen der Globalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft beleuchtet, zum Verstehen des Zusammenwirkens von Wirtschaft und Entwicklung beiträgt und die mit einer nachhaltigen Gestaltung der Globalisierung verbundenen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Chancen in den Horizont der österreichischen Wirtschaft rückt. corporAID bekennt sich zu den Grundsätzen der Meinungsfreiheit, der sozialen Gerechtigkeit, der öko-sozialen Marktwirtschaft, des gegenseitigen Respekts sowie der Eigenverantwortung des Menschen.

best practice

50 Best Practice Info
Be(e) Good

52 Weißes Gold um
wenig Geld
Faire Baumwolle für
den Massenmarkt

54 And the Trigos goes to ...
Österreichs Auszeichnung
für Unternehmen mit
Verantwortung

57 The Time is Now
Menschenrechte und
Unternehmen

58 Regenwaldkaffee
Heissenberger expandiert
mit der ADA nach Ecuador